



JOHANNES HACKINGER E.U.  
AGENTUR FÜR EVENTMARKETING



**60 Jahre: 1958-2018**  
ÖSTERREICHISCHE KREBSHILFE  
SALZBURG

**Presseinformation**  
**Salzburg, den 1.9.2019**

### **Das war der 1. Tweed Ride in Salzburg**

**Entschleunigung auf dem Rad mit Stil und Charme beim 1. Salzburger Tweed Ride.  
Mit Picknick im Park – für einen guten Zweck.**

„Dabei sind uns Erscheinungsform von Drahtesel und Reiter\*in wichtiger als das Ergattern eines gelben Trikots“, sagte Hannes Hackinger, einer der beiden Veranstalter. Es wird hübsch auf Rädern gesessen, dabei hin und wieder galant gestrampelt und dazwischen: Betrachtung der adretten Menschen vor wohliger Landschaft (bitte stilvoll!). Los ging's im Messezentrum. Dort gab es auch eine kleine Fahrradservicestation für letzte Einstellungsarbeiten am Fahrrad.

Die Teilnehmer\*innen setzten sich dann gegen 12.00 Uhr in Bewegung. Ziel war der Mirabellgarten in Salzburg. Die schöne und gemütliche Fahrt führte entlang der Salzach - durch die Innenstadt - und dann zum gemeinsamen "Picknick im Park" beim Andräviertelfest im Kurpark/Mirabellgarten. Die Andräviertel-Gastronomen verwöhnten dort mit Speisen und Getränken. Beim gemeinsamen Picknick im Mirabellgarten, konnte man sich bei einem Glas Wein auch über Speichenpflege unterhalten und der Musik lauschen.

Am Nachmittag dann radelten alle wieder zurück zum Ausgangspunkt der Tour.

„Und weil wir nicht nur radeln wollten, haben wir auch noch ein klassisches Excelsior Rad von Stadtrad sowie eine gravierte Flasche 5020 Gin "Tweed Ride Edition" für den guten Zweck verlost, so Hannes Hackinger. Die gesammelten Spenden werden dann im Rahmen der Messe biker's world Ende September im Messezentrum Salzburg an die Krebshilfe Salzburg übergeben!



**JOHANNES HACKINGER E.U.**  
AGENTUR FÜR EVENTMARKETING



„2009 führten die Londoner mit dem ersten Tweed 'Run' diese wunderbare Tradition ein, die sich innerhalb kürzester Zeit weltweit verbreitete. Jede Metropole dieser Welt (die etwas auf sich hält) lädt zum gemeinsamen, stilvollen Radeln ein, so auch Salzburg“, wie Simon Minckwitz, ebenso Veranstalter, ausführt.

Angelehnt an die „Golden 20s“ in Großbritannien ist es wichtig, dass die Teilnehmer\*innen sich in traditionellen Kostümen kleiden und britischen Lifestyle verkörpern. Egal ob Sonne, Wind oder Regen, gefahren wird trotzdem, very british. „Tweed“ ist dabei je nach Wetterlage mehr oder minder streng zu verstehen, entscheidend ist die Prämisse „classy & dressy“.

Rückfragen:

Hannes Hackinger, 0664 214 19 45, [office@hackinger.at](mailto:office@hackinger.at)

Stephan Spiegel, Krebshilfe Salzburg, 0662-873535, [office@krebshilfe-sbg.at](mailto:office@krebshilfe-sbg.at)